

**Организация библиотечного обслуживания населения  
в условиях самоизоляции в связи с коронавирусной инфекцией  
(опыт работы библиотек и методические рекомендации)**

Общедоступные библиотеки страны временно прекратили обслуживание реальных пользователей. Находясь в самоизоляции, население не может посещать общедоступные пространства, то есть, не может посещать и библиотеки. Тем не менее, библиотеки продолжают свою творческую деятельность и просвещение пользователей в удаленном режиме, в том числе посредством сайтов, социальных сетей и даже по телефону, предоставляя пользователям альтернативные варианты обслуживания. Подобный формат работы дает пользователям возможность использовать нерабочее время для саморазвития и организации досуга.

1. Во многих библиотеках есть возможность продлить срок возврата книг по электронной почте, телефону или через соцсети. По электронной почте, через виртуальную справочную службу, или онлайн-форму на сайтах учреждений можно задать вопросы сотрудникам библиотек.

2. Интересной формой является дистанционное чтение библиотекарями книг вслух, как в режиме реального времени, так и в записи. Например, цикл [«Сказки на диване»](#) Юношеской библиотеки им. А. Гайдара (Санкт-Петербург); проект [«Читаем сказки, мифы и легенды онлайн»](#) Национальной библиотеки УР; проект [«Сказки на дом»](#) Пензенской областной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова реализует; проект [«Телефонные сказки»](#) библиотечной системы Фрунзенского района Санкт-Петербурга; проект [«Сказка на ночь в каждом доме»](#) Национальной библиотеки Республики Коми.

3. Охотно пользователи социальных сетей откликаются на сетевые акции: флешмобы, челленджи, суть которых в выполнении определенного задания и публикации видео и фото-доказательств в социальных сетях под заданным хэштегом. Так, Детская библиотека «Зеленый мир» МБУК «ЦБС

г. Глазова» запустила акцию [#ДОМАшнее чтение](#): прорекламирровать любимую книгу, поделиться впечатлениями о прочитанном или зачитать отрывок, записав на видео, и выложить в соцсетях с хэштегом. Коллеги из ПНБ им. В. Г. Короленко предложили для подобного челленджа свой хэштег – [#читаемЦДБдома](#). Центральная библиотека им. М. Е. Салтыкова-Щедрина (Новосибирск) запустила флешмоб [#ячитаювсамоизоляции](#): чтобы поучаствовать, надо выложить фото с книгой и хэштегом. К акции присоединились и другие библиотеки. С теми же условиями сотрудники Красноярской библиотеки им. Паустовского запустили Bookchallenge, для участия в котором нужно выложить в социальных сетях фотографию с книгой, сопроводив хэштегом [#Самоизоляцияскнигой](#). Шуточный карантинный флешмоб устроили омские библиотекари, впечатлившись ажиотажем с покупкой гречневой крупы: предлагается делиться веселыми фотографиями, на которых запечатлены книга и гречка, под хэштегом [#ЧитаемСгречкой](#). Физически активный челлендж [«Чтение против эпидемии»](#) запустила Челябинская областная библиотека для молодёжи, предложив пользователям станцевать под песню Little Big – Uno в медицинской маске и с книгой, и запостить в любой социальной сети с хэштегом [#Чтение\\_против\\_эпидемии](#).

4. Создание видео-контента просветительного, досугового характера тоже может привлечь свою аудиторию. Например, видео мастер-классов по изготовлению книжных закладок разместила [Лотошинская ЦБС](#) Московской области. Кроме того, библиотеками готовятся видеобзоры книг, проводятся онлайн-встречи с известными людьми, а библиотека им. Б. Шаховского (Астрахань) традиционный квартирник [записала и выложила в сеть](#). Детские библиотеки города Магнитогорска на своем сайте запустили проект [«Пока все дома: смотрим, радуемся, читаем»](#): библиотекари, члены их семей, а также постоянные читатели снимают ролики о любимых книгах, предлагают различные познавательные викторины, мастер-классы, рассказывают о том, как интересно проводят дни

самоизоляции. Самые креативные устраивают театральные постановки. На сайте уже опубликовано [30 сюжетов](#).

5. Библиотеки обеспечивают и интеллектуальный досуг. [Проект-марафон «Разминка для извилин»](#) проводит Малоपुरгинская районная библиотека; Глазовская районная библиотека предлагает [«Интерактив выходного дня»](#), включающий викторины, а для детей на сайте библиотеки создана [детская страничка](#), где размещены ребусы, кроссворды, виртуальные выставки, рекомендательные списки для чтения. Красногорская районная библиотека выкладывает [кроссворды](#), мини-тесты на знание книг. [Краеведческий онлайн-марафон «Спешите узнавать родное»](#) начала Национальная библиотека УР.

6. К важным датам и событиям создаются виртуальные выставки, которые размещаются на библиотечных сайтах: Глазовская районная библиотека создала выставку к юбилею [Гоголя](#), по творчеству [Солженицына](#), [Пушкина](#).

7. Национальная библиотека Коми предлагает пользователям удаленную сервисную услугу по [заполнению налоговых деклараций](#).

8. Продолжается работа по созданию тематических подборок книг (в том числе со ссылками на электронные библиотеки), поскольку наблюдается тенденция повышенного внимания к чтению. Например, Библиотека им. Н. А. Некрасова ведет рубрику ПредпочТЕНИЯ Литрес: подборки [«Скажем "нет" хандре и унынию!»](#), «Разбираемся в экономике и финансах!»

9. Библиотеки, имеющие подписку на электронную библиотеку Литрес, оказались в большом выигрыше: библиотека осуществляет документообмен, регистрирует новых пользователей и имеет возможность учитывать удаленные обращения для статистики. Калининградская областная научная библиотека за 9 дней открытой онлайн-записи к электронным библиотекам получила [1470 посещений и 760 запросов на книги](#).

На сегодняшний день издательство Директ-медиа предлагает библиотекам открыть для их посетителей бесплатный доступ к электронному ресурсу «Библиотека NON-FICTION» (lib.biblioclub.ru) до 1 июня 2020 года. После подачи библиотекой заявки издательство выдает один администраторский логин и пароль, с которого записываются читатели и можно смотреть статистику. Также открыт полный бесплатный доступ к ресурсам ЭБС «Национальный цифровой ресурс РУКОНТ». Данные для входа также присылаются после подачи заявки. Издательский дом «Гребенников» предлагает учреждениям культуры подключение бесплатного удалённого доступа к электронной библиотеке Grebennikon до 30 июня 2020 г.

Большой вопрос вызывает необходимость и обязательность выполнения государственного и муниципального заданий. К сожалению, цифрами из социальных сетей пользоваться нельзя, максимум, что можно взять – это удаленные мероприятия и обращения (запросы пользователей, справки) при должном оформлении документации.

Виртуальные посещения разрешено брать в учет исключительно с официальных счетчиков сайтов, веб-страниц. Поэтому, формируя наполнение сайта, нужно дополнять его перекрестными ссылками с соцсетей. Социальные сети могут сильно помочь в рекламе имеющегося на сайте контента. Сейчас самое время напоминать о том, какими собственными ресурсами вы обладаете: литературные и краеведческие карты, электронные библиотеки на сайте и многое другое. Библиотеки, не имеющие своих сайтов, могут воспользоваться [порталом библиотек республики](#)

Кроме того, есть вариант наладить надомное обслуживание с привлечением волонтеров. Однако в данном случае необходимо будет обеспечить санобработку принимаемых документов, либо обустроить так называемые отстойники – изолированные помещения, в которых возвращенные документы будут находиться «на карантине» 4–7 дней, поскольку вирус некоторое время жизнеспособен на бумаге

Таким образом, даже находясь на самоизоляции, библиотеки имеют сегодня массу возможностей для налаживания дистанционной работы по обслуживанию пользователей. Целенаправленная, систематически налаженная работа должна сформировать у пользователей постоянную потребность в библиотеке и ее услугах.